

2018年10月27日

(株)鶴屋百貨店・視察研修 開催報告

<概要>

- 参加対象 顧客戦略（政策）・営業企画・販売促進担当
（すべてA・D・O加盟店に限る）
- 開催日 10月24日（水）～25日（木）
- 開催場所 (株)鶴屋百貨店
- スケジュール（内容）
 - 1.オリエンテーション
 - 2.講演（4テーマ）
 - 3.鶴屋ラララ大学 講義体験
- 参加人数 20社30名



10月24日～25日の2日間にわたり、鶴屋百貨店様のご協力のもと、「領域研修」を初開催いたしました。今回は、顧客担当・販売促進担当を参加対象とし、20社30名の方にご参加いただきました。

『鶴屋ラララ大学』（社員講師によるお客様向け講座）を中心とした地域密着の取り組みについてお話を伺い、参加者同士の活発な意見交換も行われました。

ご参加いただいた加盟店の皆様、ご協力いただきました鶴屋百貨店様、誠にありがとうございました。