

2018年8月6日

(株)鶴屋百貨店・視察研修 参加者募集**<概要>**

- 参加対象 顧客戦略（政策）・営業企画・販売促進担当者
（すべてA・D・O加盟店に限る）
- 開催日 10月24日（水）～25日（木）
- 開催場所 (株)鶴屋百貨店館内（一部、近隣施設）
- スケジュール（内容）
 - 1.講演 (株)鶴屋百貨店の取り組みについて
 - 2.座談会 優良顧客に向けた取り組みについて、鶴屋ラララ大学（※）について
 - 3.体験 鶴屋ラララ大学（※）講義

※ 2015年にスタートしたお客様向け講座。従業員が講師を務め、
自身が持つ知識やスキルをお客様にお届けしている。



<鶴屋ラララ大学 紹介映像>

※企画開発活動の詳細はHP内でご覧になれます。

※一部閲覧にはID・パスワードが必要となります。ご了承くださいませ。

ID・パスワードをお忘れの方は各店A・D・O窓口担当者までお問い合わせください。

参加申込期限は

8月25日（土）厳守

皆様のご参加、心よりお待ちしております。